

谢振昊

活动公关 / 项目管理 / 数字营销



电话 18378317280
邮箱 xie_zhenhao@yeah.net
领英 www.linkedin.com/in/vincent-xie-37903blab
地址 上海市徐汇区虹漕路19弄华悦家园2号楼, 200030

本人致力于深耕传媒及广告行业，具备线下大型活动的策划执行、线上数字媒体营销的经验——拥有**1**项世界顶级**4A**广告公司的实习经历，在校组织策划过**2**场全省级的大型活动、**5**场全校级的大型演出、**18**场外教讲座，在外国网站发表英文市场研究报告**1**篇。

教育背景

- 2016.09-2020.06 广西师范大学 · 环境设计（景观设计方向）· 本科
- 社团任职：国际交流协会会长、创新创业协会会长、广西大学生创业联盟副主席
 - 荣誉奖项：2020届优秀毕业生、优秀学生干部、校级三好学生、省政府奖学金获得者
- 2018.07-2018.08 澳大利亚新南威尔士大学 · 海外访学
- 主修课程：商务沟通与领导力

工作经历

- 2020.08-2020.11 盛世长城国际广告（阳狮集团）· 策略实习生
- 针对快消行业客户，运用定性研究的方法，独立完成5项市场调研工作
 - 与13位用户进行深度采访，提取样本关键信息，整合归纳数据，形成消费者洞察报告
 - 收集创意素材，剖析社会热点，辅助广告策略的制定
- 2020.01-2020.03 广西文化产业协会 · 公关实习生
- 维护和提升协会的知名度和美誉度，完成年会活动执行和新闻稿撰写等工作
 - 协助协会会员的运营工作，包括日常联络、档案管理与合作洽谈
- 2019.07-2019.08 风阁设计工程有限公司 · 客户执行实习生
- 与合作方沟通，整合与协调客户需求，协助主案设计师分析项目并制定设计方案
- 2018.01-2018.04 中文语言培训中心（CLI）· 活动策划实习生
- 策划中外师生联欢派对，负责流程设计、物料设计和统筹协调工作，并担任双语主持
 - 参与外国学生的接待工作，负责安排其在中国的学习生活以及策划日常活动
- 2017.11-2017.12 中国日报社 · 第二十三届全国英语演讲比赛志愿者
- 负责活动现场执行及统分组的工作，运用Excel函数对参赛选手的分数进行核算与汇总

技能水平

- 语言能力 普通话（母语）、广东话（流利）、英语（流利）、大学英语六级（CET-6）
- 软件能力 Word（熟练使用）、Excel（熟练运用基础函数）、PPT（可设计模板）、Ps/Ai（可完成平面设计）、Pr（熟悉基本的剪辑视频和添加特效）、Au（熟悉音频处理）

数字营销项目经历

2020.11 职业规划线上主题分享会

- 项目描述：与美国金融专家Robert D. Manning共同作为讲座嘉宾，分享职业规划的实战经验
- 项目职责：负责前期的活动策划与数字媒体宣传工作，对接学生社群引流观众

2018.06 华为荣耀IO网络营销策划案

- 项目描述：华为荣耀广告创意征集项目，获得2018全国大学生广告艺术大赛广西赛区一等奖
- 项目职责：负责策略制定与视觉设计，包括框架构思、用户分析与排版制作

线下活动项目经历

2017.12 广西全区高校第一届“创客马拉松”

- 项目描述：由省教育厅主办、我校承办的大型省级活动，参与人数达200人
- 项目职责：执行组负责人（负责拟定活动执行方案、监控项目执行进度、活动现场综合协调）

2018.11 广西师范大学万圣节狂欢夜

- 项目描述：全校参与人数最多的盈利型社团晚会，现场参与人数最高达1000人次，最高盈利破万元。微电影宣传片线上播放量破100万，转载量超3000人次
- 项目职责：连续三年先后担任活动执行、总策划、总导演（熟悉大型演出的制作流程）

2018.05 广西师范大学“双创月”系列活动

- 项目描述：开创了我校第一届“双创月”系列活动，活动现场参与人数超2000人次，线上互动超过5000人次，覆盖全市所有高校
- 项目职责：活动发起人、总负责人（负责内容策划、统筹协调和流程把控工作）

文章发表

《The Rise, Trends, and Business Models of Chinese Brands》

- 文章简介：关于中国品牌崛起历程的市场研究报告，从横向与纵向的角度对商业模式和发展趋势进行了分析
- 工作职责：负责报告的市场调研、资料收集和归纳；后期负责联系出版社，使文章在外国网站上发表（<https://zhongguoinstitute.org/the-rise-trends-and-business-models-of-chinese-brands/>）

竞赛获奖作品

- 《基于地域性文化书店空间设计研究》获得2019全国大学生创新创业训练计划“国家级立项”
- 《无人纪念品商店运营模式研究》获得2018全国大学生创新创业训练计划“省级立项”
- 《GXNU废弃庭院改造项目》获得第四届“包豪斯奖”国际设计大赛铜奖
- 《GXNU公共空间改造方案》获得第五届“学院派奖”全国艺术设计大赛入围奖



作品集二维码

推荐人

Andy Summers 18378317280 / 979702541@qq.com

奥德旺企业营销策划有限公司（Auditoire Asia）

创意副总监（Associate Creative Director）